

NACH DEM
BESTSELLER
VON
LENE KAABERBØL

WILDHEXE

AB 25. OKTOBER 2018
IM KINO!

poly film

POLYFILM ZEIGT:

WILDHEXE

LENE KAABERBØLS JUGENDBUCH-BESTSELLER
JETZT IN EINER SPEKTAKULÄREN VERFILMUNG!

Mitreifend und magisch erzählt Erfolgsautorin Lene Kaaberbøl in mittlerweile sechs erschienenen Büchern von den Abenteuern der jungen Wildhexe Clara, die mit Tieren sprechen kann und die Wilde Welt vor Gefahren beschützen muss. Ihre Geschichten begeistern junge Leser weltweit. **Zeit, Claras Abenteuer auch im Kino zu erleben.** Mit viel Liebe zum Detail, aufwendig und spektakulär ist nun der 1. Band der „Wildhexe“-Reihe verfilmt worden.

SYNOPSIS

Die 12-jährige Clara ist wie jedes andere Mädchen. Aber alles ändert sich, als sie eines Tages von einer schwarzen Katze angefallen und gekratzt wird. Clara entdeckt, dass sie eine besondere Begabung hat: Sie kann mit den Tieren sprechen. Sie ist eine Wildhexe, und dazu noch eine ganz besondere. Ihr Blut kann die uralte Hexe Bravita Jungblut befreien. Zusammen mit ihrer Tante Isa, ihren Freunden Kahla und Oscar muss sich Clara ihrem Schicksal stellen. Ein gefährvoller Weg wartet auf die junge Wildhexe, doch das Ziel ist klar: Sie muss sich selbst und die Wilde Welt retten.

AB
25.10.18
IM
KINO!



Die Bücher sind
mehrfach preisgekrönt,
u. a.:

Ausgezeichnet mit dem
wichtigsten und größten
Kinderbuchpreis Dänemarks,
dem **Orla-Preis 2012** des
staatlichen dänischen Fernsehens

Nominiert für den
**Hans-Christian-Andersen-
Preis 2012**

Im deutschsprachigen Raum
wurden von den „Wildhexe“-
Büchern
über 330.000 Stück
verkauft.



WERBUNG IM KINO

Material:

A1, A0, Flyer, Aufsteller, Trailer u. v. a.

Umfassendes Trailing:

inkl. Anzeige in Filmecho/Filmwoche

Advertorials und Anzeigen:

Kinomagazine, Online- und Print-
Werbung in Kinoprogrammen

UMFANGREICHE PRESSE- UND MARKETING- KAMPAGNE ZUM KINOSTART

Plakatierung

Print-Anzeigen

Klassische Pressearbeit

Virales Marketing:

Social- Media Kampagne auf Facebook, Instagram,
YouTube und Blogs, Online-Banner bei Familien-
und Kindermagazinen

Give-aways

GROSSE MARKETING- KOOPERATION MIT DTV/HANSER-VERLAG



Veröffentlichung des BUCHS ZUM FILM
am 21. September 2018 mit
dem Filmplakat als Covermotiv

Werbung im Buchhandel:

Streifenplakate, Lesezeichen, Postkarten,
Screenings für Buchhändler u. v. a.

Film- und Buchpräsentation auf der
Frankfurter Buchmesse

Virales Marketing:

Werbung auf den Social-Media-Kanälen

des Verlages, Trailing in buchhandelsaffinen Medien

Pressekooperationen:

Gewinnspiele, Aufnahme in Presse-Newsletter von *dtv*

WEITERE KOOPERATIONEN

Kooperation mit *Dein SPIEGEL*:

Kinopreviews in 10 deutschen Städten, ganzseitige
Anzeige im *SPIEGEL* und *Dein SPIEGEL*, Preview-
Ankündigung auf der Facebook-Fanpage von *Dein SPIEGEL*

Kooperation mit *BURGER KING/Piranha*:

Titelseite im *KING Magazin*, 2 Seiten PR, herausnehmbares
Filmposter in der Heftmitte, TV-Spot im *KING CHANNEL*



KINOSTART ÖSTERREICHWEIT

Jugendfreigabe: ab 6 Jahren beantragt





AB 25. OKTOBER 2018
IM KINO!



WILDHEXE

KINODISPOSITION:

Polyfilm Verleih

Margaretenstrasse 78 | 1050 Wien
www.polyfilm.at | polyfilm@polyfilm.at
Tel.: 043-1-581 39 00-20

polyfilm

 /WildhexeFilm  /wildhexe_film