

NACH DEM  
BESTSELLER  
VON  
LENE KAABERBØL

# WILDHEXE

AB 25. OKTOBER 2018  
IM KINO!

poly film

POLYFILM ZEIGT:

# WILDHEXE

LENE KAABERBØLS JUGENDBUCH-BESTSELLER  
JETZT IN EINER SPEKTAKULÄREN VERFILMUNG!

Mitreifend und magisch erzählt Erfolgsautorin Lene Kaaberbøl in mittlerweile sechs erschienenen Büchern von den Abenteuern der jungen Wildhexe Clara, die mit Tieren sprechen kann und die Wilde Welt vor Gefahren beschützen muss. Ihre Geschichten begeistern junge Leser weltweit. **Zeit, Claras Abenteuer auch im Kino zu erleben.** Mit viel Liebe zum Detail, aufwendig und spektakulär ist nun der 1. Band der „Wildhexe“-Reihe verfilmt worden.

## SYNOPSIS

Die 12-jährige Clara ist wie jedes andere Mädchen. Aber alles ändert sich, als sie eines Tages von einer schwarzen Katze angefallen und gekratzt wird. Clara entdeckt, dass sie eine besondere Begabung hat: Sie kann mit den Tieren sprechen. Sie ist eine Wildhexe, und dazu noch eine ganz besondere. Ihr Blut kann die uralte Hexe Bravita Jungblut befreien. Zusammen mit ihrer Tante Isa, ihren Freunden Kahla und Oscar muss sich Clara ihrem Schicksal stellen. Ein gefährvoller Weg wartet auf die junge Wildhexe, doch das Ziel ist klar: Sie muss sich selbst und die Wilde Welt retten.

AB  
25.10.18  
IM  
KINO!



Die Bücher sind  
**mehrfach preisgekrönt,**  
u. a.:

Ausgezeichnet mit dem  
wichtigsten und größten  
Kinderbuchpreis Dänemarks,  
dem **Orla-Preis 2012** des  
staatlichen dänischen Fernsehens

Nominiert für den  
**Hans-Christian-Andersen-  
Preis 2012**

Im deutschsprachigen Raum  
wurden von den „Wildhexe“-  
Büchern  
**über 330.000 Stück**  
verkauft.



## WERBUNG IM KINO

### Material:

A1, A0, Flyer, Aufsteller, Trailer u. v. a.

### Umfassendes Trailing:

inkl. Anzeige in Filmecho/Filmwoche

### Advertorials und Anzeigen:

Kinomagazine, Online- und Print-Werbung in Kinoprogrammen

## UMFANGREICHE PRESSE- UND MARKETING- KAMPAGNE ZUM KINOSTART

### Plakatierung

### Print-Anzeigen

### Klassische Pressearbeit

### Virales Marketing:

Social-Media Kampagne auf Facebook, Instagram, YouTube und Blogs, Online-Banner bei Familien- und Kindermagazinen

### Give-aways

## GROSSE MARKETING- KOOPERATION MIT DTV/HANSER-VERLAG



Veröffentlichung des BUCHS ZUM FILM  
am 21. September 2018 mit  
dem Filmplakat als Covermotiv

### Werbung im Buchhandel:

Streifenplakate, Lesezeichen, Postkarten,  
Screenings für Buchhändler u. v. a.

Film- und Buchpräsentation auf der  
Frankfurter Buchmesse

### Virales Marketing:

Werbung auf den Social-Media-Kanälen

des Verlages, Trailing in buchhandelsaffinen Medien

### Pressekooperationen:

Gewinnspiele, Aufnahme in Presse-Newsletter von *dtv*

## WEITERE KOOPERATIONEN

### Kooperation mit *Dein SPIEGEL*:

Kinopreviews in 10 deutschen Städten, ganzseitige  
Anzeige im *SPIEGEL* und *Dein SPIEGEL*, Preview-  
Ankündigung auf der Facebook-Fanpage von *Dein SPIEGEL*

### Kooperation mit *BURGER KING/Piranha*:

Titelseite im *KING Magazin*, 2 Seiten PR, herausnehmbares  
Filmposter in der Heftmitte, TV-Spot im *KING CHANNEL*



KINOSTART  
ÖSTERREICHWEIT

Jugendfreigabe: ab 6 Jahren beantragt





AB 25. OKTOBER 2018  
IM KINO!

# WILDHEXE

KINODISPOSITION:

Polyfilm Verleih

Margaretenstrasse 78 | 1050 Wien  
[www.polyfilm.at](http://www.polyfilm.at) | [polyfilm@polyfilm.at](mailto:polyfilm@polyfilm.at)  
Tel.: 043-1-581 39 00-20

**poly**film

 /WildhexeFilm  /wildhexe\_film